Malla diplomado

Integrando aprendizajes

Digital marketing and

Data management

Creando experiencias

Gestión del marketing

Fundamentos del

marketing

Comunicación y expresión oral

Experiencia de clientes y omnicanalidad

Digital marketing y data management

Segmentación de mercados

Introducción al marketing

seguimei

**Actividad de titulación**

Talleres de seguimiento (avances plan de marketing)

Cursos desarrollo habilidades

Cursos formativos

**Entrega y presentación Plan de marketing**

Taller de seguimiento intermedio III

Taller de seguimiento intermedio II

Taller de seguimiento intermedio I

Sostenibilidad medioambiental

Gestión de ventas

Comunicación y expresión oral

Investigación de mercados

Gestión del marketing operacional

Branding y posicionamiento