

MAGÍSTER EN NEGOCIOS DIGITALES

Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Trimestre 5	Trimestre 6
<b>Ideas de Negocio</b>	<b>Planificación</b>	<b>Promoción y Crecimiento</b>	<b>Análisis y Mejora</b>	<b>Creación de un Negocio Digital</b>	
Negocios Digitales	Estrategia Tecnológica	Marketing Digital	Introducción a Inteligencia Artificial, Herramientas Cloud	Evaluación Económica	Proyecto de Grado II
Transformación Cultural	Planificación Estratégica	Estrategias de Captación y Crecimiento Online	Machine Learning	Proyecto de Grado I	
Internet de las Cosas	FinTech, Blockchain y Moneda Digital	Redes 5G	Ética, Privacidad y Seguridad de los Datos		
	Taller de Métodos Ágiles	Certificación Internacional*			

- Administración y Modelos de Negocio (L1)
- Tecnologías para Servicios Digitales (L2)
- Toma de Decisiones Basada en Datos (L3)
- Certificación online (opcional).

*Nota: La malla puede sufrir modificaciones.*