

POSTGRADOS **UDP**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
FACULTAD DE INGENIERÍA



MND MAGÍSTER EN NEGOCIOS DIGITALES

2022



Pablo Henríquez
Director Académico.



Jonathan Frez
Director Académico.

La mayoría de las empresas creadoras de valor, independiente de su sector, tienen en común el uso de la tecnología como base fundamental de su negocio. En general, las empresas y los sectores con menos innovación tecnológica tuvieron menores ganancias de valor de mercado desde 2015 hasta 2020 (bain tech report 2021).

El mensaje es claro, la tecnología no es solo un sector, se ha convertido en la principal fuerza disruptiva en toda la economía mundial.

Las empresas que nacieron siendo tecnológicas construyeron deliberadamente sus negocios sobre una base tecnológica en una etapa temprana porque la consideran fundamental para su éxito, aunque su producto o servicio final no fuese tecnológico, mientras que las empresas más tradicionales han reconocido los enormes beneficios de adoptar una estrategia basada en la tecnología.

Un negocio digital es una forma de desarrollar una actividad económica que define la manera en que una organización ofrece productos o servicios a un mercado.

Este programa apunta no solo a adquirir los conocimientos necesarios para guiar procesos de transformación digital, sino que hace hincapié en la formulación de servicios y/o productos que puedan ser promocionados y comercializados mediante medios digitales, entregando nociones básicas de análisis de datos e inteligencia artificial de manera comprender el provecho que tiene la información generada y/o capturada para mejorar los productos o el proceso de comercialización.

Programa

El programa se destaca por contar con una visión multidisciplinaria tanto desde el punto de vista tecnológico como de los procesos de transformación y estrategias de gestión requeridas. Esto permite una adquisición de una amplia gama de conocimientos en temáticas de gestión, estrategia y tecnologías. Además, existe un foco en el análisis de datos como herramienta potenciadora del crecimiento del negocio.

Sumado a lo anterior, aborda las temáticas de administración y modelos de negocios, tecnologías para servicios digitales y finalmente, toma de decisiones basada en datos, siendo así, un programa único en el contexto nacional que apunta a abordar la problemática en formación que hoy en día existe entorno a empresas que tratan de formular o reformular sus negocios a contextos digitales.

El programa otorga una certificación internacional que permite abordar temas de contingencia, comenzando en su primera versión con un curso de Transformación Digital de la Florida International University (FIU).

El programa cuenta con tres líneas de desarrollo, las cuales consisten en:

- Administración y modelos de negocios
- Tecnologías para servicios digitales
- Toma de decisiones basada en datos

Dirigido a

Este magíster otorga conocimientos y herramientas, y ofrece una mirada integradora para que sus egresados puedan articular el área de negocio con el de tecnología. Se trata de un rol clave y vital para cualquier organización en la era digital.

- Ejecutivos con experiencia en gestión de proyectos y armado de equipos de trabajo que busquen reconvertir o profundizar su perfil.
- Ejecutivos que buscan liderar la transformación digital dentro de sus organizaciones.
- Emprendedores que quieran hacer crecer sus negocios y/o abrir crear servicios basados en plataformas tecnológicas.

Perfil de egreso

Al finalizar el programa, el egresado será un profesional capaz de:

- 1 **Diseñar estrategias basadas en modelo de negocios digitales**, e-commerce y marketing digital, reconociendo perfiles técnicos requeridos para la operación de un negocio con estas características.
- 2 **Proponer recomendaciones respecto de las tecnologías más pertinentes** para la operación de un negocio digital considerando las características contextuales de la empresa y las opciones de crecimiento disponibles en el medio.
- 3 **Analizar nuevos modelos de divisas digitales** y tipos de servicios financieros con base tecnológica para su potencial implementación en la organización.
- 4 **Evaluar qué mecanismos de análisis de información** y herramientas de machine learning pueden ser aplicados a un negocio digital.
- 5 **Planificar e implementar proyectos empresariales** de gran escala (o en distintas escalas), considerando nociones sobre inteligencia artificial y módulos existentes en el mercado.

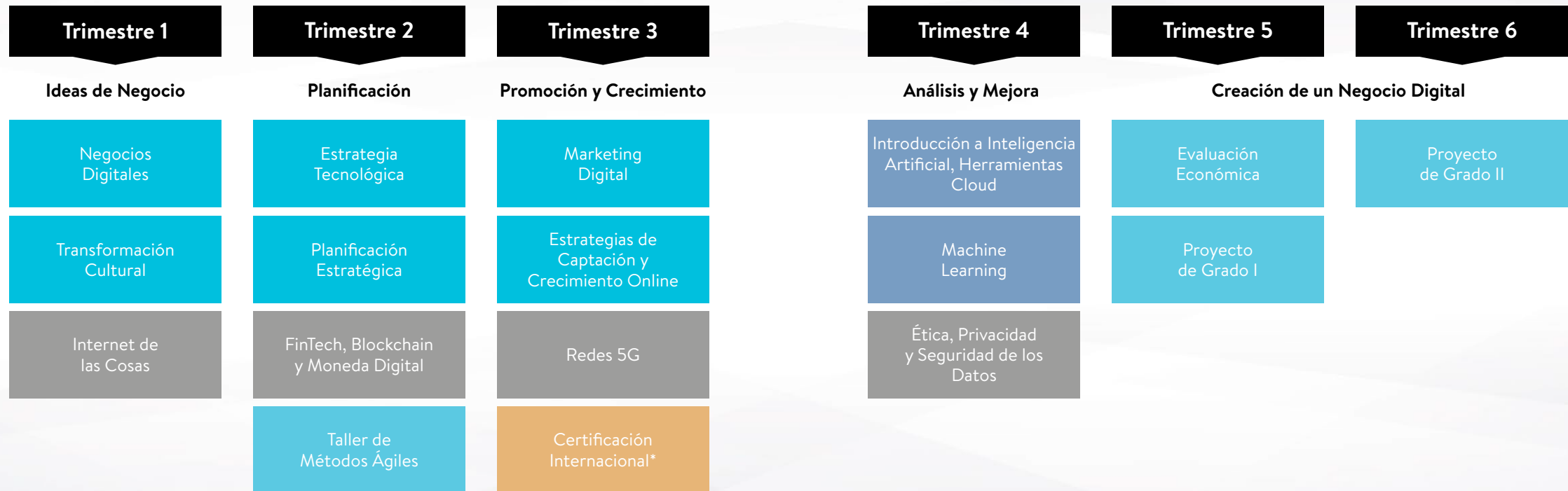


El equipo a cargo de formular o convertir un negocio digital no solo debe ser capaz de poder explorar las diferentes opciones tecnológicas, sino que además entender cómo éstas pueden limitar o potenciar el negocio planteado.

Malla curricular

El programa se destaca por contar con una visión multidisciplinaria interfacultades tanto desde el punto de vista tecnológico como de los procesos de transformación y estrategias de gestión requeridas.

MAGÍSTER EN NEGOCIOS DIGITALES



- Administración y Modelos de Negocio (L1)
- Tecnologías para Servicios Digitales (L2)
- Toma de Decisiones Basada en Datos (L3)
- Certificación online (opcional).

Nota: La malla puede sufrir modificaciones.

Faculty



**Pablo
Henríquez**
Ph.D.

Universidad
Adolfo Ibáñez.



**Jonathan
Frez**
Ph.D.

Universidad
de Chile.



**Diego
Dujovne**
Ph.D.

Universidad de Niza
Sophia-Antipolis.



**Luciano
Ahumada**
Ph.D.

Universidad Técnica
Federico Santa María.



**Francisco
Morales**
Ph.D.

Universidad de
Colorado-Boulder.



**Andrea
Nieto**
MBA

Universidad de
Melbourne.



**Claudia
Ruata**

Master
University of
Applied Science



**Romina
Garrido**
Magíster

Universidad
de Chile.



**Carolina
Busco**
Ph.D.

Universidad
de Macerata.


**La Universidad se reserva el derecho de poder realizar cambios en el cuerpo docente del programa resguardando el aprendizaje de los postulantes.*

Certificación Internacional con FIU College of Business

Para los alumnos que ingresen al Magíster en Negocios Digitales (MND), la Dirección Académica del programa seleccionará la Certificación Profesional a entregar y no corresponde a una exigencia de egreso para los alumnos.

Para recibir el certificado de FIU, los alumnos deben participar activamente y asistir a todas las sesiones virtuales establecidas en el programa. Además, deben ser parte de uno de los equipos y colaborar en la creación del proyecto final.





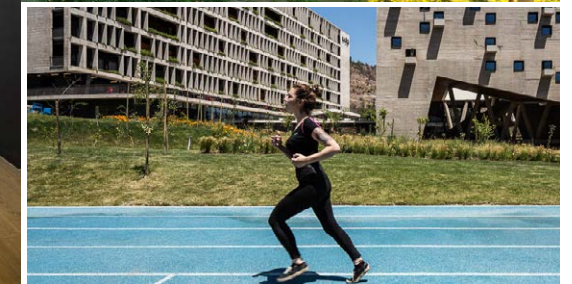
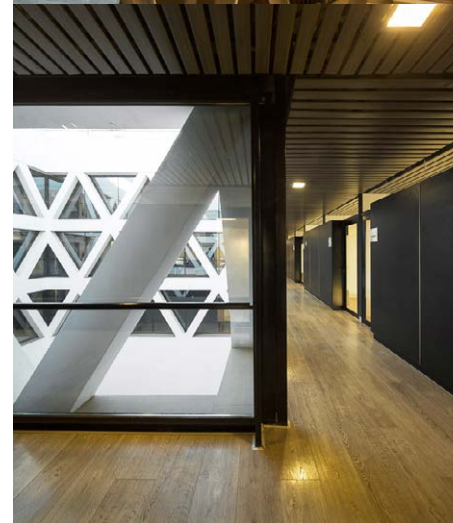
Las nuevas tecnologías han llegado para quedarse. Los negocios han vivido un cambio drástico en la forma de gestionarse, vender sus productos y atender a sus clientes. Por ello, la gestión empresarial se debe enfocar hacia el mundo digital para lograr un crecimiento notable que cubra las necesidades de los clientes.

Lo tradicional ha quedado en un segundo plano, como demuestran los cambios en el consumo de los ciudadanos, quienes apuestan cada vez más por las compras online. Y, por ello, este es el momento ideal para que los directivos y profesionales se especialicen en todo lo que rodea al digital business para obtener los mayores beneficios posibles.

Nuestro campus

La Facultad de Administración y Economía de la UDP se encuentra ubicada en Ciudad Empresarial, comuna de Huechuraba, uno de los parques de negocios más importantes del país. Se trata de un terreno de 3 hectáreas, que cuenta con aproximadamente 16.000 m² construidos donde se ubican además de las salas de clases, 4 laboratorios computacionales, 10 salas de estudio, auditorio para 500 personas, biblioteca de 900 m², parque deportivo de 1.800 m², cafetería, casino, estacionamientos, patios y plazas elevadas.

Su infraestructura constituye un aporte en cuanto al planteamiento arquitectónico que combina entorno y medioambiente. Es un espacio de confluencia académica que se rige por un respeto y diálogo con el medio ambiente, inscribiéndose en los más altos estándares de sustentabilidad, eficiencia energética y economía constructiva.



Información general

Requisitos de admisión

- Certificado de grado académico de Licenciado o título profesional universitario cuyo nivel y contenido sean equivalentes a los necesarios para obtener un grado de Licenciado.
- Los estudiantes extranjeros deberán realizar dicha certificación mediante documentos legalizados reconocidos por la legislación chilena.
- Entrevista con los directores del programa.

Documentación obligatoria

- Certificado de grado (licenciatura) o título, legalizado ante notario o con firmas electrónicas avanzadas
- Currículum vitae.
- Copia de certificado de nacimiento y carnet de identidad.
- Carta de recomendación.

Documentación obligatoria para extranjeros

- Certificado de nacimiento original.
- Título timbrado en su país de origen por el Ministerio de Educación, Ministerio de Relaciones Exteriores y Consulado de Chile.

Acerca del programa

Clases: viernes de 18:00 a 22:00 hrs. y sábados de 9:00 a 13:00 hrs.

Precio: \$7.600.000

Modalidad: Semi presencial.

Ubicación: Av. Santa Clara 797, Huechuraba, Ciudad Empresarial.

Descuentos

- 15% de descuento para ex alumnos de pre y postgrado.
- 15% de descuento para 2 o más ejecutivos de la misma empresa.
- 20% de descuento para empresas con convenio.
- 20% de descuento para funcionarios públicos.

Más información:

Sandra Jadue
(56-2) 2213 0145
sandra.jadue@udp.cl
postgradosfae.udp.cl



MNG

MAGÍSTER EN NEGOCIOS DIGITALES



Facultad de Administración y Economía:
Campus Ciudad Empresarial
Av. Santa Clara 797, Huechuraba, Santiago