

# POSTGRADOS **UDP**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA



# MDMC

MAGÍSTER EN DIRECCIÓN  
DE MARKETING Y  
GESTIÓN COMERCIAL

**2022**



**Mauricio Villena**  
Decano de la Facultad  
de Administración y  
Economía UDP.



**Camilo Drago**  
Director Académico  
Magíster en Dirección  
de Marketing y Gestión  
Comercial UDP.

“Hoy, más que nunca, nos encontramos en tiempos absolutamente fascinantes para poder profundizar en el mundo de la Dirección de Marketing y la Gestión Comercial. Clientes y stakeholders con grandes expectativas y exigencias ante las organizaciones y sus productos y servicios, una creciente competencia que traspasa las fronteras de las industrias tradicionales, mayor globalización e internacionalización, el aumento de la diversidad entre muchos otros cambios sociales y culturales a todo nivel y, sobre todo esto, transformaciones tecnológicas, digitales y en gestión de datos que las potencian”.

## Programa

El magíster forma a sus participantes en la toma de decisiones estratégicas basadas en una profunda comprensión del entorno de negocios, de los consumidores y su experiencia de marca, aplicando conocimientos y metodologías para la creación de valor en contextos competitivos, contribuyendo así al progreso de sus organizaciones y de la sociedad.

El MDMC parte de una visión estratégica de las organizaciones y continúa con una cobertura exhaustiva de las principales áreas de marketing, incluyendo la gestión comercial. De esta manera, los participantes desarrollarán sus competencias y habilidades de análisis de consumidores, design thinking y propuestas de valor, gestión de clientes y de modelos de negocios en un contexto de customer centricity, transformación digital y gestión de datos, entre otros.



## Perfil de egreso

El egresado del programa tendrá los conocimientos y habilidades que le permitirán:

- 1 **Liderar y participar proactivamente en equipos de marketing y gestión comercial**, con una visión estratégica de los negocios, y una sólida comprensión del entorno económico y social.
- 2 **Dominar los principales tópicos, modelos y técnicas de marketing** tales como estrategias de posicionamiento y marca, transformación digital, análisis de datos e investigación de mercado, comunicaciones integradas, gestión de ventas, design thinking, entre otros.
- 3 **Identificar nuevas oportunidades de valor** y crear soluciones innovadoras de marketing en distintos mercados.
- 4 **Comprender y gestionar las transformaciones** generadas en las organizaciones por la irrupción de las nuevas tecnologías, del marketing digital y data analytics.
- 5 Integrar en su **análisis estratégico y en la toma de decisiones**, aspectos claves como ética empresarial, responsabilidad social y sustentabilidad.



## Dirigido a

El MDMC está dirigido a profesionales que buscan potenciar significativamente su formación, carrera y rol de liderazgo en las áreas de marketing, gestión comercial e innovación, ya sea en empresas grandes o pequeñas, startups, emprendimientos propios, o en organizaciones públicas y ONGs.

Nuestros estudiantes provienen de distintas profesiones, rubros, roles y etapas laborales, lo que hace que la experiencia del MDMC sea una instancia excepcional y enriquecedora que replica muy bien el mundo real del marketing y la gestión comercial, en el que se necesita más que nunca el trabajo de equipos ágiles y con herramientas tecnológicas en entornos altamente cambiantes.

Para lo anterior, el proceso formativo que se vive en el MDMC es acompañado por más de 20 profesores(as) y profesionales de reconocida trayectoria en marketing, gestión comercial, formación en gestión, y áreas relacionadas.

## Metodología

Se centra en el crecimiento profesional de sus participantes como agentes de cambio, para lo cual se combinan los contenidos y de herramientas analíticas disciplinarios con su aplicación a un gran número de casos reales, y al desarrollo transversal de sus competencias gerenciales, principalmente liderazgo, trabajo en equipo, innovación y comunicación.



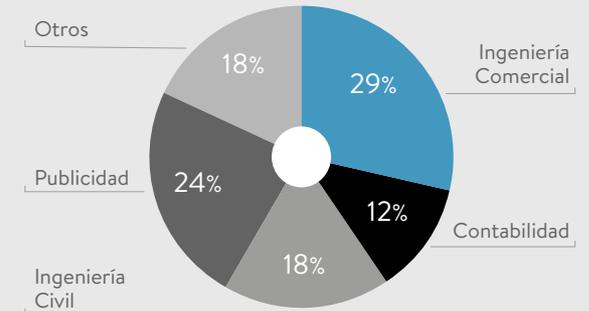
Clases en modalidad híbrida a través de tecnología Hyflex: tú decides presencial u online en vivo.



## Perfil de nuestros alumnos

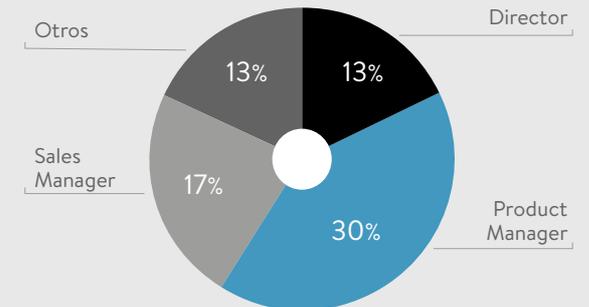


### Carreras

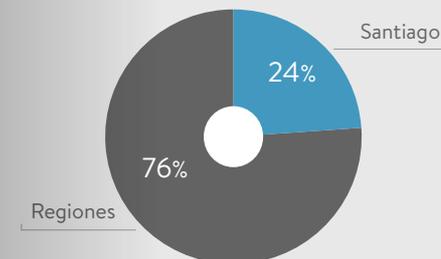


Experiencia promedio  
**10 años**

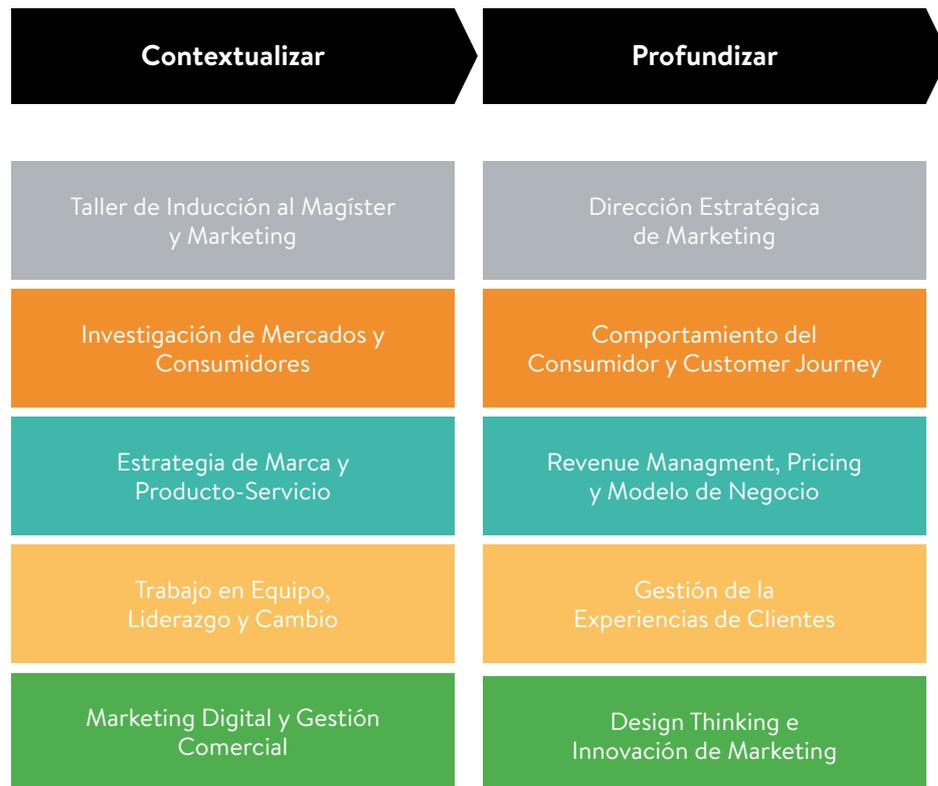
### Cargo



### Lugar de residencia

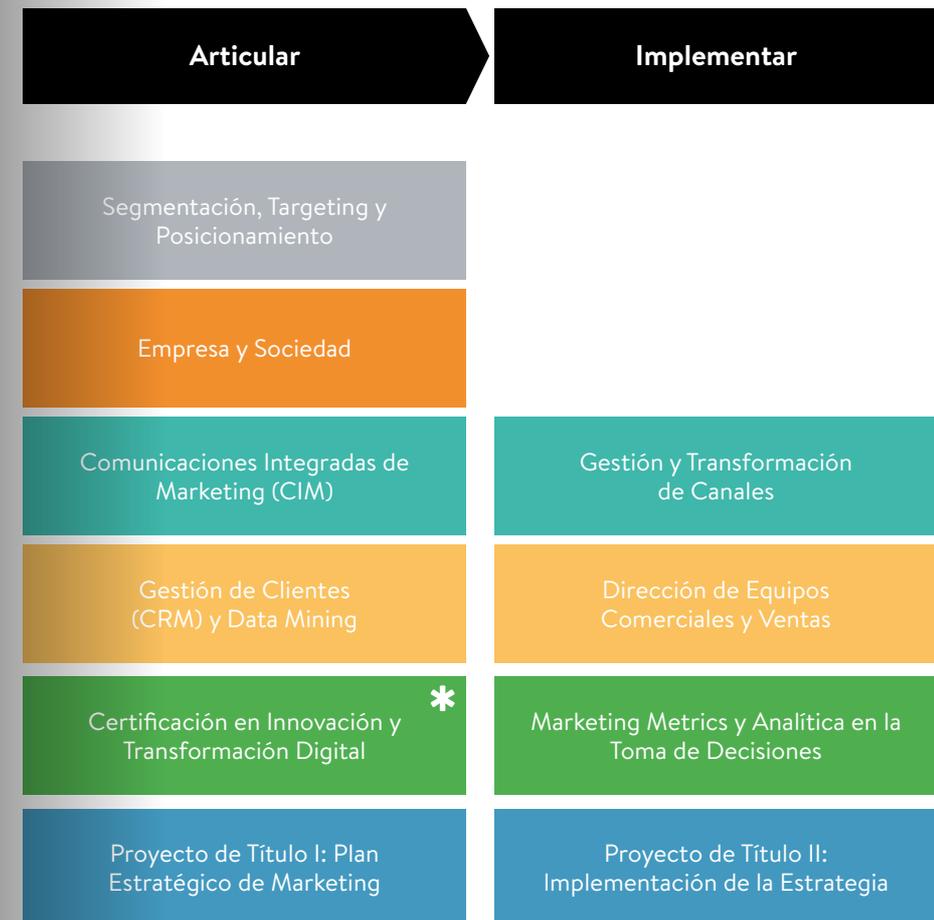


## Malla Curricular por Ejes Temáticos



\*La malla puede sufrir modificaciones.

\*Los módulos están ordenados por temáticas, no por cuatrimestre.



\* Certificación online (opcional).

## Certificación Internacional con FIU College of Business

La Facultad de Economía y Empresa ha firmado un acuerdo de colaboración con Florida International University College of Business, según el cual sus alumnos de postgrados podrán obtener una Certificación Profesional.

FIU College of Business ocupa el segundo lugar en USA para Negocios Internacionales, según U.S. News and World Report. Ejecutivos de negocios de todo el mundo participan de sus programas para mejorar su conocimiento y comprensión de los negocios globales, la gestión, la innovación y el espíritu empresarial.

Las certificaciones que se impartirán en forma virtual incluyen conferencias y talleres con los mejores profesores en su especialidad.

Para los alumnos que ingresen al Magíster en Marketing y Gestión Comercial (MDMC), el programa seleccionado corresponde a la Certificación Profesional en Innovación y Transformación Digital y no corresponde a una exigencia de egreso para los alumnos.

Para recibir el certificado de FIU, los alumnos deben participar activamente y asistir a todas las sesiones virtuales establecidas en el programa. Además, deben ser parte de uno de los equipos y colaborar en la creación del proyecto final.



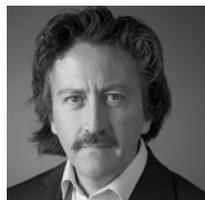
# Faculty



**Camilo Drago**  
Director del Programa  
Ph.D. en Management,  
Universidad Adolfo Ibáñez.



**Claudio Thieme**  
Ph.D. en Administración de  
Empresas, Universidad Autónoma  
de Barcelona, España.



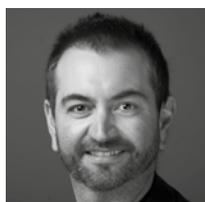
**Harold Paredes**  
Ph.D. en Ciencias de  
Computación, Universidad  
Duisburg-Essen, Alemania.



**Claudio Carvajal**  
Ph.D.(c) en Administración  
Estratégica de Negocios  
Centrum Católica Perú.



**Joaquín Martínez**  
Master en Dirección de  
Marketing, UAI.



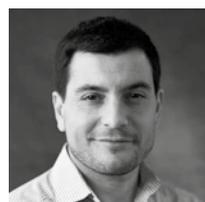
**Nicolás Magner**  
Ph.D. Universidad Adolfo  
Ibáñez.



**Mauricio Villena**  
Ph.D. en Economía,  
Universidad de Cambridge,  
Inglaterra.



**Jean Marc Ziegler**  
Ph.D. (c)  
Shopper Behavior at the  
point of sale, Louvain  
School of Management.



**René Gempp**  
Ph.D. (c)  
Universidad  
Autónoma de Madrid.



**Vicente Valjalo**  
Doctor of Philosophy,  
European Graduate School.



**Marcela Cortés**  
Ingeniera Civil Químico,  
Universidad de Chile.



**Pablo Barberis**  
Ingeniero Comercial,  
Universidad Central.



**Carolina Cuneo**  
Magíster en Planificación  
Estratégica de la Comunicación,  
Universidad Ramón Llul, España.



**Claudio Pavez**  
MBA, Universidad de  
Lleida, España.



**Cristian Lührs**  
Ingeniero Comercial,  
Pontificia Universidad  
Católica de Chile.



**Matías Puente**  
Cientista Político, Pontificia  
Universidad Católica de  
Argentina, Argentina.



**Rodrigo Orellana**  
MBA, Universidad  
de Chile.



**Roberto Poblete**  
Magíster en Marketing Digital  
& Social Media, Universidad  
de Barcelona, España.



**Sebastián García  
del Postigo**  
Ingeniero Comercial,  
Pontificia Universidad  
Católica de Chile.



**Martín Picó - Estrada**  
MBA, Universidad del  
CEMA, Argentina.



**Cristián Montenegro**  
MBA, ESE Business School  
Universidad de Los Andes.

*\*La universidad se reserva el derecho de poder realizar cambios en el cuerpo docente del programa resguardando el aprendizaje de los postulantes.*

Marketing estratégico

Gestión comercial y ventas

Omnicanalidad

Transformación digital

Stakeholders

Design thinking

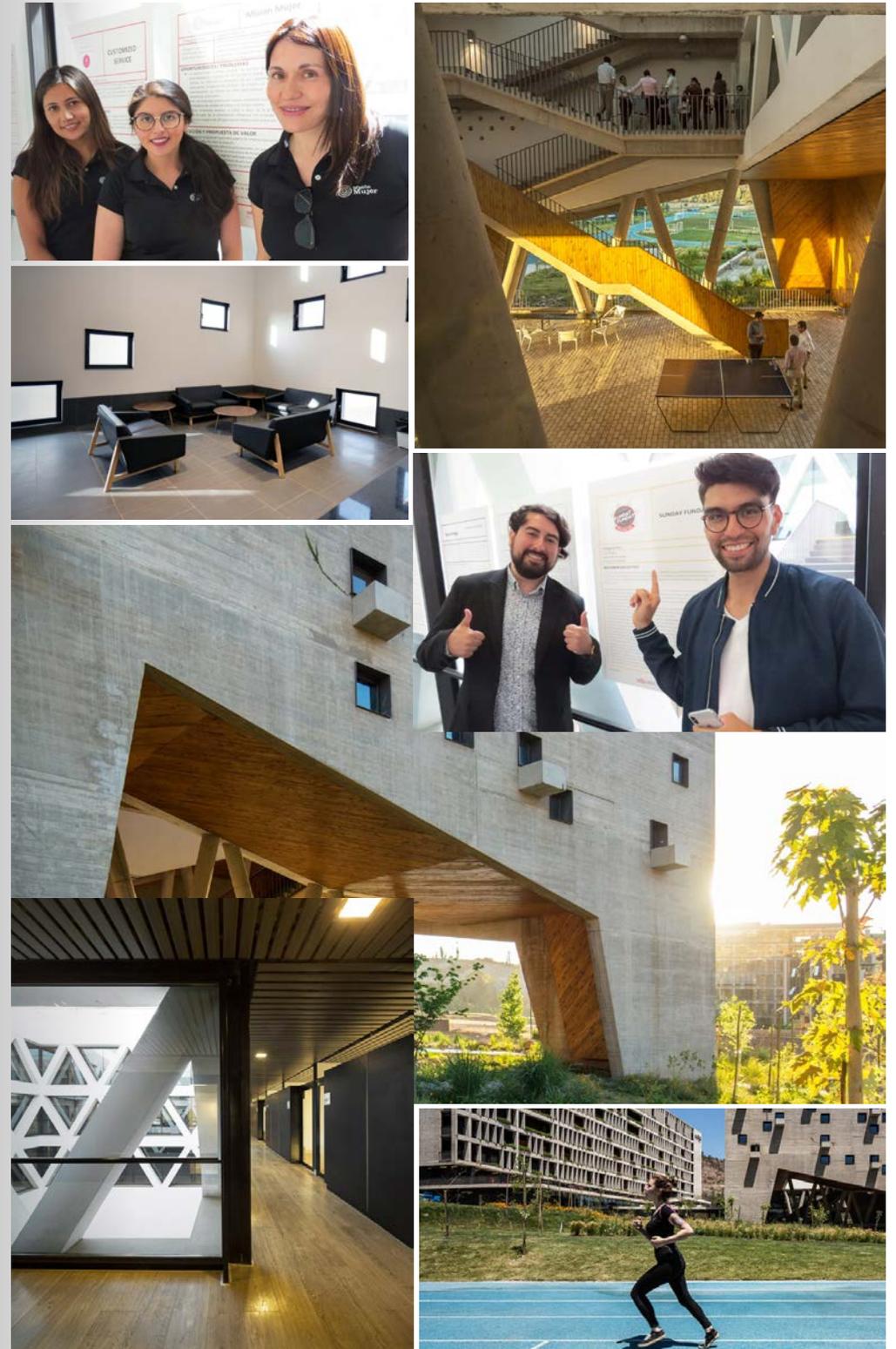
Métricas



## Nuestro campus

La Facultad de Administración y Economía de la UDP se encuentra ubicada en Ciudad Empresarial, comuna de Huechuraba, uno de los parques de negocios más importantes del país. Se trata de un terreno de 3 hectáreas, que cuenta con aproximadamente 16.000 m<sup>2</sup> construidos donde se ubican además de las salas de clases, 4 laboratorios computacionales, 10 salas de estudio, auditorio para 500 personas, biblioteca de 900 m<sup>2</sup>, parque deportivo de 1.800 m<sup>2</sup>, cafetería, casino, estacionamientos, patios y plazas elevadas.

Su infraestructura constituye un aporte en cuanto al planteamiento arquitectónico que combina entorno y medioambiente. Es un espacio de confluencia académica que se rige por un respeto y diálogo con el medio ambiente, inscribiéndose en los más altos estándares de sustentabilidad, eficiencia energética y economía constructiva.



## Información general

### Requisitos de admisión

- Certificado de grado académico de Licenciado o título profesional universitario cuyo nivel y contenido sean equivalentes a los necesarios para obtener un grado de Licenciado.
- Los estudiantes extranjeros deberán realizar dicha certificación mediante documentos legalizados reconocidos por la legislación chilena.
- Entrevista con el director del programa.

### Documentación obligatoria

- Copia de título profesional o licenciatura.
- Currículum vitae.
- Copia de certificado de nacimiento y carnet de identidad.
- Carta de recomendación.

### Documentación obligatoria para extranjeros

- Certificado de nacimiento original.
- Título timbrado en su país de origen por el Ministerio de Educación, Ministerio de Relaciones Exteriores y Consulado de Chile.

### Acerca del programa

Duración: 14 meses.

Viernes de 18:00 a 22:00 horas. Sábados de 9:00 a 13:00 horas.

Precio: \$7.600.000.

Financiamiento directo UDP: hasta 15 cuotas fijas en pesos, sin intereses.

Ubicación: Av. Santa Clara 797, Huechuraba, Ciudad Empresarial.

### Descuentos

- 15% de descuento para ex alumnos de pre y postgrado.
- 15% de descuento para 2 o más ejecutivos de la misma empresa.
- 20% de descuento para empresas con convenio.
- 20% de descuento para funcionarios públicos.

### Más información:

Rosita Díaz  
 (56-2) 2213 0105  
 rosita.diaz@udp.cl  
**postgradosfae.udp.cl**



# MDMC

## MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL



**udp** FACULTAD DE  
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA