PROGRAMA DE INTRODUCCIÓN

Módulo I	Módulo II	Módulo III	Módulo IV
CONTEXTUALIZAR	**PROFUNDIZAR**	**DISEÑAR**	**IMPLEMENTAR**
Competencia y Mercado	Comportamiento Organizacional	Estrategia Competitiva	Implementación Estratégica
Análisis Financiero	Contabilidad Gerencial	Marketing Estratégico	Marketing Operacional y Digital
Macroeconomía y Empresa	Mercados Financieros y Valuación	Finanzas y Gobierno Corporativo	Gestión Emprendedora
Empresa y Sociedad	Operaciones y Tecnología	Innovación y Creación de Valor	
Desarrollo de Habilidades Directivas	Trabajo en Equipo, Liderazgo y Cambio	Electivo 1	Electivo 2
		Proyecto de Negocios 1: IDEA	Proyecto de Negocios 2: PLAN

SEMINARIO INTERNACIONAL*