

# POSTGRADOS **FEE**



FACULTAD DE  
ECONOMÍA  
Y EMPRESA

## Curso Data Storytelling, comunicando datos en forma efectiva

---

“Buscamos entregarles a profesionales no especialistas las herramientas básicas para la comunicación efectiva basada en datos, lo que hoy se ha convertido en una característica cada vez más requerida en las empresas e instituciones, pues nos permite dar a conocer grandes volúmenes de datos a través de una historia que posibilita influenciar a las audiencias de forma eficaz”.

---

**Ricardo Mayer**, Director del programa.

# CURSO DATA STORYTELLING, COMUNICANDO DATOS EN FORMA EFECTIVA

## OBJETIVOS

- Identificar audiencias, objetivos y estrategias de comunicación apropiadas para data storytelling.
- Escoger tipos de visualizaciones adecuadas para los distintos tipos de datos.
- Articular la comunicación en base a los principios de storytelling.
- Realizar manipulaciones básicas de datos en R.
- Realizar visualizaciones avanzadas en R.
- Producir presentaciones de datos estáticas y dinámicas.

## DIRIGIDO A

Profesionales o técnicos/as en áreas relacionadas a la gestión de empresas privadas y públicas o a las comunicaciones, sin experiencia previa en programación o visualizaciones de datos.

## CONTENIDOS

- **Módulo 1:**
  - Estrategia de innovación.
  - Introducción a R y a ggplot2: visualizaciones efectivas.
  - Manipulación básica: filter y select.
  - Geoms básicos: points, bar, lines y text.
- **Módulo 2:**
  - Contextualizar.
  - Eliminar desorden: eliminar elementos de una visualización.
  - Fijar atención de la audiencia: funciones de ejes, grillas y fondos.
- **Módulo 3:**
  - Elementos de diseño: affordances, accesibilidad y aceptación.
  - Análisis de visualizaciones comunes.
  - Funciones de escala de colores.
  - Uso de temas y creación de tema personalizado.
- **Módulo 4:**
  - Historias, narración: arcos, personajes, repetición.
  - Construcción de presentaciones en R (RevealJS, Xaringan).
- **Proyecto integrativo**
  - Producción de presentación estática y texto de la narración, siguiendo los criterios de data storytelling.

## ACADÉMICO

**Ricardo Mayer**

Ph.D. (c) en Economía de la Universidad de Chicago, Estados Unidos.

## INFORMACIÓN GENERAL

- **Horarios**  
Lunes y miércoles de 18:00 a 19:30 horas
- **Duración**  
30 horas
- **Modalidad**  
Online - Clases en vivo
- **Arancel**  
\$400.000
- **Contacto**  
Sandra Jadue  
sandra.jadue@udp.cl

Más información en:  
[postgradosfee.udp.cl](https://postgradosfee.udp.cl)

\* La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente, orden de cursos, o en la malla curricular, resguardando el aprendizaje de los participantes.

 Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile	<b>5 AÑOS</b>	<b>UNIVERSIDAD ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS</b>
	Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Docencia de Postgrado y Vinculación con el Medio Desde octubre de 2018 hasta octubre de 2023	

**udp** FACULTAD DE  
ECONOMÍA Y EMPRESA