

# POSTGRADOS **FEE**



FACULTAD DE  
ECONOMÍA  
Y EMPRESA

## Curso Innovación y Creación de Valor en los Negocios

---

“Este curso te entregará las nociones básicas sobre cómo gestionar efectivamente la innovación al interior de una empresa u organización. Buscamos despertar las motivaciones de las y los participantes hacia los beneficios del dominio de esta área y tomar conciencia de su importancia en el mundo empresarial y su contribución para el desarrollo del país”.

---

**Arturo Herrera**, director del programa.

# CURSO INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR EN LOS NEGOCIOS

## OBJETIVOS

- Comprender la importancia de la innovación en el mundo empresarial y su contribución para el desarrollo del país.
- Profundizar en el cambio de paradigmas y el impacto que el avance de las tecnologías emergentes tiene y tendrá en nuestro quehacer diario de forma irreversible.
- Identificar conceptos, definiciones y metodologías base de gestión de innovación corporativa, que sean de aplicación inmediata para la detección y desarrollo de innovaciones al interior de una empresa u organización.

## DIRIGIDO A

Ejecutivos/as, jefaturas y gerentes de empresas.

## CONTENIDOS

- **Módulo 1:** Estrategia de innovación
- **Módulo 2:** Portafolio de innovación
- **Módulo 3:** Innovación abierta
- **Módulo 4:** Cultura de la innovación

## ACADÉMICO

### Arturo Herrera

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Técnica Federico Santa María y Magíster en Comportamientos del Consumidor de la Universidad Adolfo Ibáñez. Socio y director de proyectos en INNSPIRAL, la primera aceleradora de innovación corporativa en América Latina.

## INFORMACIÓN GENERAL

- **Horarios**  
Miércoles de 18:00 a 21:00 horas
- **Duración**  
24 horas
- **Modalidad**  
Online - Clases en vivo
- **Arancel**  
\$350.000
- **Contacto**  
Francisca Allendes  
francisca.allendes@udp.cl

Más información en:  
[postgradosfee.udp.cl](http://postgradosfee.udp.cl)

\* La Universidad se reserva el derecho de realizar cambios en el cuerpo docente, orden de cursos, o en la malla curricular, resguardando el aprendizaje de los participantes.

|  |  |  |
|--|--|--|
| <br>Comisión Nacional<br>de Acreditación<br>CNA-Chile | <b>5 AÑOS</b>  | <b>UNIVERSIDAD ACREDITADA<br/>EN TODAS LAS ÁREAS</b> |
|  | Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,<br>Docencia de Postgrado y Vinculación con el Medio<br>Desde octubre de 2018 hasta octubre de 2023 |  |

**udp** FACULTAD DE  
ECONOMÍA Y EMPRESA